

Planungstool tiefer gelegt

Radio Xpert 2.0: Die neue Version der Software präsentiert sich mit frischem Look und zusätzlichen Funktionen

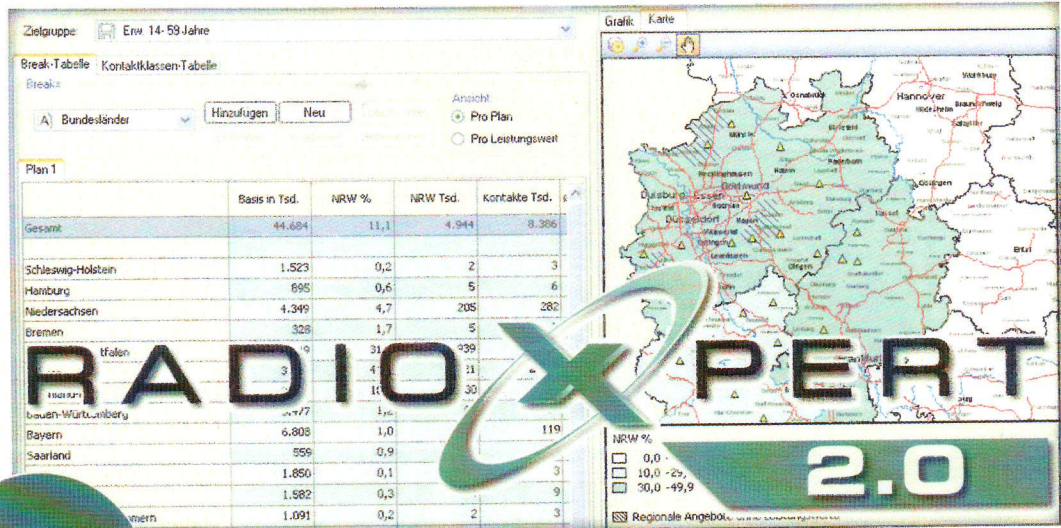


Der Autor Torsten Fahrenkrog, 41, verantwortet seit über sechs Jahren die Research-Abteilung bei Springer & Jacoby Media in Hamburg. Davor war er bei Carat Hamburg tätig.

Im Herbst 2005 ging ein Jubelschrei durch Deutschlands Mediaagenturen: Eine Software kam auf den Markt, die neue Standards in der Hörfunkplanung setzte: Radio Xpert. Wie bei jeder Softwareversion 1.0 gab es hier und da noch Optimierungsbedarf. Und so wurde das Programm laufend, unter Einbezug von Anwenderwünschen, verbessert. Ergebnis: Radio Xpert 2.0, welches im Januar 2007 den Agenturen vorgestellt wurde.

Die erste augenfällige Änderung ist die Benutzeroberfläche, deren Bedienung einfacher und übersichtlicher gemacht wurde. Der Blick unter die Haube offenbart aber eine Reihe weiterer wichtiger Änderungen. Die Import- und Exportfunktionen wurden zum Beispiel deutlich erweitert. Größte Neuerung dabei ist, dass komplette Kampagnen jetzt auch in externe Verzeichnisse abgespeichert werden können. Dadurch ist erstmals ein Versenden per E-Mail beziehungsweise ein Abspeichern auf externe Datenträger möglich, was die Weiterbearbeitung einer Kampagne an anderen Standorten erlaubt.

In der Registerkarte „Basis“ hat sich einiges in der Kartographie getan. Basisbausteine können miteinander kombiniert werden. Die Kartendarstellung zeigt wesentlich mehr Details, welche auch im Excel-Export berücksichtigt werden. Erstmals können in Radio Xpert, wie schon im alten RMS Radio Navigator, Filialsymbole exakt gesetzt und betitelt werden. Eine neue Radiusfunktion macht es möglich, definierte Standorte mit Radien zu versehen und damit zum Beispiel Einzugsgebiete einzelner Filialen und auch Überschneidungen mit anderen Filialen kartogra-



MEDIA CHECK

phisch darzustellen. Diese neuen Funktionen in der Kartographie machen Planungen auf lokaler/regionaler Ebene deutlich effizienter.

In der Medienübersicht gibt es kleine, aber feine Änderungen: Endlich ist es möglich, alle Gebiete mit einem Klick auf beziehungsweise zuklappen. Ebenso kann ein Gebiet nun komplett ausgewählt werden, ohne jeden Sender einzeln anklicken zu müssen. Dies ist eine sinnvolle Erweiterung, die das Arbeiten schneller macht und verständlicher Weise noch nicht in der Version 1.0 verfügbar war.

Darüber hinaus werden in der Senderauswahl in den Gebietsrangreihen für die Durchschnittsstunde jetzt alle Hörfunksender angezeigt. Was in der ersten Version noch nicht funktionierte, lässt sich nun der Overspill von Sendern aus angrenzenden Gebieten berücksichtigen. Die Darstellung in der Rangreihe bleibt dabei so übersichtlich wie gewünscht, denn über einen individuell zu bestimmenden Schwellenwert lässt sich die Liste der Sender begrenzen. Für die Einzelstundenrangreihen gibt es außerdem neue Sortier-Optionen, und eine farblich abgesetzte Durchschnittsstunde sorgt für eine klar strukturierte Übersicht.

Auch in der Registerkarte „Planung“ wird bei mehreren Plan-Alternativen jetzt mit farblicher Differenzierung gearbeitet. Des Weiteren wurde die Kostenplanung ausgebaut: In der aktuellen Programmversion können Sonderrabatte und auch Freispots verwaltet werden.

Version 2.0 von Radio Xpert kommt mit frischem Look und einer Vielzahl zusätzlicher Features daher und erweitert damit noch einmal die Möglichkeiten zur professionellen Planung und Analyse von Radiokampagnen. Dieses anwenderfreundliche Tool zur taktischen Radioplanung ist aus der täglichen Praxis nicht mehr wegzudenken.

Die Bewertung

Relevanz: ●●●●●

Radio Xpert ist das einzig relevante Radioplanungsprogramm.

USP: ●●●●●

Radio Xpert ermöglicht eine detaillierte anwenderfreundliche Planung aller werbungsführenden Sender.

Methodik: ●●●●●

Die Software Radio Xpert wurde im Auftrag der Vermarkter ARD-Werbung Sales & Services und Radio Marketing Service in enger Zusammenarbeit mit Radioplanern aus Mediaagenturen von DAP Systems entwickelt.

Aktualität: ●●●●●

Die Daten der MA Radio sind unmittel-

bar nach deren Veröffentlichung für Radio Xpert auf der Homepage von DAP Systems verfügbar.

Einsatzmöglichkeiten: ●●●●●

Umfassendes Tool zur Planung lokaler, regionaler und nationaler Radiokampagnen.

Handling: ●●●●●

Radio Xpert ist ein sehr nutzerfreundliches Programm mit vielen Anwendungsmöglichkeiten.

Preis-Leistungs-Verhältnis: ●●●●●

Die Lizenzgebühren sind zum Vorgänger Radio Plan 3 konstant geblieben.

Gesamturteil: ●●●●●

Steckbrief

■ **Herausgeber:** Radio Marketing Service und ARD-Werbung Sales & Services; Programmierung von DAP Systems.

■ **Veröffentlichung:** Radio Xpert 2.0 steht seit Ende 2006 zur Verfügung.

■ **Auswertbare Daten:** MA Radio und VuMA (Verbrauchs- und Medienanalyse).

■ **Programminhalte:** Planung aller Radioangebote in Deutschland, volle Kostenkontrolle, Landkarten und Grafiken, komfortable Tabellierung und präsentationsfähiger Output.

■ **Veränderungen in 2.0:** Neue Import-/Exportfunktionen, höhere Auflösung in der Kartographie, Erweiterung der Rangreihenfunktionen, Ausbau der Kostenplanung.

Der Mediacheck wird zweimonatlich von HORIZONT in Kooperation mit der OMG gestaltet.

OMG