

## Lizenzkosten für Agenturen und Werbungtreibende

### Lizenzgebühren (concurrent user):

Erster Arbeitsplatz (Hauptlizenz) Euro 1.600 p.a./jeder weitere Arbeitsplatz (Nebenzizenz) Euro 600 p.a.

### Rabattstaffel:

ab 5 Lizenzen	5 %	ab 12 Lizenzen	10 %
ab 8 Lizenzen	8 %	ab 18 Lizenzen	12 %

### Lieferumfang:

- Sämtliche Programm-Updates des lizenzierten Kalenderjahres
- Sämtliche Updates der Tarif- und Stammdatenbanken
- ma Radio I des lizenzierten Kalenderjahres mit WTK/WMK
- ma Radio II des lizenzierten Kalenderjahres mit WTK/WMK
- Update der ma Radio II des lizenzierten Kalenderjahres mit den Angeboten fürs Folgejahr
- Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA I und II) des lizenzierten Kalenderjahres

Alle Datenupdates werden unter [www.radioxpert.de](http://www.radioxpert.de) zum Download zur Verfügung gestellt.

### Bezugsbedingungen Vollversion (Ausweis von Media-Leistungswerten):

RadioXpert ist ein Angebot von RMS und ARD-Werbung SALES & SERVICES an Werbungtreibende und Werbeagenturen. Der Erwerb der Vollversion ist aus datenrechtlichen Gründen an eine Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (ag.ma e.V.) gebunden.

Der ag.ma-Mitgliedsbeitrag beträgt für Werbeagenturen z.Zt. Euro 1.100,- p.a.

Für Interessenten, die über keine ag.ma-Mitgliedschaft verfügen, bieten wir eine Infoversion von RadioXpert an. Die Infoversion enthält keine Media-Leistungswerte und kostet Euro 800,- p.a.

### Systemanforderungen:

Windows XP (Service Pack 3), Vista oder Win7

### Hardwareanforderungen:

XP: mind. 1GHz, 1 GB RAM

Vista/Win7: mind. 2 GHz, 1 GB RAM

1024 x 768 Pixel

Die Betreuung der Lizenzen erfolgt durch

DAP GmbH

Gärtnerweg 4-8

60322 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 95 953 - 222

[support@dap-systems.de](mailto:support@dap-systems.de)